

Backgrounder

monofaktur.de – „Mehr Raum für Individualität“

Individuelles Wohndesign und frische Einrichtungsideen auf Maß

Monofaktur.de ist eine Internet-Plattform für Raumindividualisten: für Menschen, die Wert auf ausgewähltes Design legen und individuelle Akzente in ihren Räumen setzen möchten.

Das Unternehmen bietet unter seinem Kredo „Gestalte deine (Frei)Räume.“ individualisierbares Design und Kleinserien, die durch die persönliche Note des Kunden zu einzigartigen Lieblingsstücken vollendet und individuell für ihn produziert werden.

Auf diese Weise werden Monofakturkunden zu einem Teil des Herstellungsprozesses und prägen durch ihre Vorstellungen und Anpassungen den besonderen Charakter des entstehenden Produktes. Monofakturprodukte haben eine Gemeinsamkeit – sie sind keine Massenware.

Das konzeptionelle Produktdesign ist darauf ausgelegt, Wünsche und Vorstellungen der Kunden mit aufzunehmen und gestalterisch zu integrieren. Die Berücksichtigung dieser Freiräume ist Dreh- und Angelpunkt des Produktentwicklungsprozesses. Dieses Designkonzept bietet dem Anwender die Sicherheit, dass durch seine Mitwirkung einzigartige Objekte entstehen, die bei aller Gestaltungsfreiheit immer echte Designerstücke bleiben.

Und sollte sich ein Kundenwunsch über das Online-Portal monofaktur.de nicht erfüllen lassen, so können individuelle Anfragen im Planungsbüro mit Grafikatelier angefragt und individuell umgesetzt werden. So entstehen besondere Raumkonzepte für Wohnräume, individuelle Produkte, die auf das Erscheinungsbild des Auftraggebers (Corporate Design) abgestimmt sind, oder maßgeschneiderte Gesamtkonzepte für Hotel und Gastronomie.

Neben den besonderen Designprodukten bietet monofaktur auch Online-Beratungen, Planungen (Indoor & Outdoor) und redaktionelle Inhalte zu den Themenbereichen individuelle Einrichtungstrends und einzigartige Raumgestaltung. Ziel des Unternehmens ist es, anspruchsvollen Kunden echte Designstücke und Raumkonzepte zu bieten, die auf ihre persönlichen Ansprüche zugeschnitten sind.

monofaktur GmbH
Hauptstraße 11
38539 Müden/Aller
Deutschland

Tel. +49 (0) 5375 - 98 22 523
mobil. +49 (0)162 42 79 107

<http://www.monofaktur.de>
kontakt@monofaktur.de

Geschäftsführerin
Susanne Sternagel

Registergericht
Hildesheim HRB 202809
UstID-Nr. DE265793426



Geschäftsführung: Susanne Sternagel

Sitz: Müden (Aller), Niedersachsen

Homepage: <http://www.monofaktur.de>

Blog: <http://www.monofaktur.de/monomagazin>

Twitter: <http://twitter.com/monofaktur>

Facebook: <http://www.facebook.com/monofaktur>

YouTube: <http://www.youtube.com/monofakturFilm>

Flickr: <http://www.flickr.com/photos/monofaktur>

Profil:

Die Online-Plattform rund um das Thema „Individualisierbares Design für anspruchsvolle Raumindividualisten“

Online seit dem 15. März 2010

Angebotsspektrum und Projekte

Einzelanfertigungen, Maßanfertigungen, Kombinationsprodukte & limitierte Serien: Monofaktur bietet Lieblingsstücke mit Designgehalt.

Die hochwertigen Einrichtungsprodukte sind für Menschen, die individuelle Akzente in der Raumgestaltung setzen möchten und exklusiv im monofaktur-Shop erhältlich.

Das aktuelle Angebot von monofaktur.de auf einen Blick:

easyDesign Folien

Gestaltet von verschiedenen Designern und Künstlern bietet monofaktur unterschiedlichste Stilrichtungen mit anspruchsvollen Designs für individuelle Gestaltungsmöglichkeiten.

Die easyDesign-Folien lassen sich durch die besondere „bubble-free“ Technologie des Materials leicht und blasenfrei auch von Laien auf jede glatte Oberfläche aufbringen. Die hochwertigen Profifolien gibt es für verschiedene Einsatzorte, wie Küchen, Möbelfronten (flexibel), Tische (kratzfest) und transparente Flächen (Hinterglasfolie).

designTapeten auf Maß

Die designTapeten sind von höchster Qualität. Moderne Farbkombinationen, raffinierte Muster und anspruchsvolle Fotomotive – für jeden Einrichtungsgehalt ist etwas dabei.

monofaktur GmbH
Hauptstraße 11
38539 Müden/Aller
Deutschland

Tel. +49 (0) 5375 - 98 22 523
mobil. +49 (0)162 42 79 107

<http://www.monofaktur.de>
kontakt@monofaktur.de

Geschäftsführerin
Susanne Sternagel

Registergericht
Hildesheim HRB 202809
UstID-Nr. DE265793426



Der Clou: Der Kunde selbst entscheidet, welchen Ausschnitt er produzieren lässt – in der zentimetergenau passenden Größe. Bequem wählt der Kunde den Wunschausschnitt gemäß seiner Wandmaße aus. Eigens für ihn produziert, liefert monofaktur die Designtapete innerhalb von 7 Werktagen fix und fertig in passend zugeschnittenen Tapetenbahnen direkt nach Hause. Die individuelle Wandbekleidung ist ideal auch für Altbauten bis zu einer Maximalhöhe von 3,5 Metern und 5 Meter Breite und Unternehmens- und Verkaufsräume geeignet.

Wenn doch irgendwann eine Renovierung ansteht, lassen sich die designTape-ten sogar trocken rückstandsfrei abziehen und wieder verwenden. Ein weiterer Vorteil ist die Verarbeitbarkeit: Eine Weichzeit wie bei einfachen Papiertapeten entfällt, die Tapeten werden in Rollentechnik direkt auf die Wand aufgebracht.

Selbstverständlich sind alle Tapeten frei von gesundheitsschädlichen Zusätzen und mit UV-beständiger Farbe, auch auf den Kanten, bedruckt.

schallSchlucker – Schöne Stille

Die innovativen Akustikbilder sind eine elegante Verbindung von Kunst und Funktion. Die limitierten Künstlermotive mit Galeriecharakter und die frei kombinierbaren Grafikpaneele, auf zertifizierte Funktionsrahmen gespannt, werden den höchsten Anforderungen an Schallabsorption und Lärmreduktion in Wohn- und Arbeitsräumen gerecht. Die schallSchlucker sind in verschiedenen Größen und nur im monofaktur-Shop erhältlich.

Auf Anfrage werden die hochwertigen Akustikbilder auch auf Maß und/oder mit eigenen Motiven und Farben hergestellt.

raumBegrünung – Kunstrasen auf Maß

Hochwertiger Kunstrasen zur individuellen Raumbegrünung. Der mehrfarbige, naturnahe Kunstrasen eignet sich für individuelle Dekorideen - für Wände, Böden, Objekte, Möbel oder Ausstellungsflächen in individuellen Zuschnitten.

Ein besonderes Produkt: Eine (kunst)Oase – ein Rasenkunstwerk zum Anfassen mit raumakustischen Stärken (Kunstrasen auf Museumsrahmen gespannt).

monoMöbel – Stilsicher würfeln

Die monoMöbel lassen sich individuell gestalten und zusammenstellen. Zurzeit können Kunden zwischen verschiedenen Modulen und Sets der Serie monoCubus und limitierten Designtischplatten wählen. Die Möbelserie monoCubus ist zeitlos schön und passt sich flexibel an den eigenen Einrichtungsstil und jede Lebenssituation an. Ein besonderes Highlight: die tischKultur-Serie.

monofaktur GmbH
Hauptstraße 11
38539 Müden/Aller
Deutschland

Tel. +49 (0) 5375 - 98 22 523
mobil. +49 (0)162 42 79 107

<http://www.monofaktur.de>
kontakt@monofaktur.de

Geschäftsführerin
Susanne Sternagel

Registergericht
Hildesheim HRB 202809
UstID-Nr. DE265793426



Die Tischplatten mit Motiven verschiedener Künstler in begrenzter Stückzahl sind Designmöbel mit Kultcharakter.

Filz auf Maß und individuelle Filzprodukte als Maßanfertigung

Farbiger Designfilz und ungefärbten Wollfilze deutscher Filzfabriken aus 100% Naturfaser in individuellen Abmaßen oder zu hochwertigen Unikaten verarbeitet.

Filzprodukte stehen für Natürlichkeit und Langlebigkeit und geben keinen Einrichtungsstil vor. Gesunde Wohnkultur – von modern bis ländlich.

Aus Filz entstehen unterschiedlichste Wohnaccessoires auf Maß – von Tischsets über Stuhl- und Bankauflagen bis zu Filzteppichen. In der Filzwerkstatt können Filze mit Stärken bis zu 15mm verarbeitet und veredelt werden. Auf Anfrage stehen mehr als 50 Farbvarianten und verschiedenste Verarbeitungsoptionen zur Auswahl.

Sehr umfangreich ist das Angebot an eleganten Akustiklösungen aus Filz. Farbiger Designfilz oder ungefärbter Wollfilz als Fenstervorhang, Türvorhang, Akustikvorhang, Flächenvorhang, Wandbespannung oder Raumteiler in individuellen Abmaßen. Filz absorbiert Schall und reduziert den Geräuschpegel zu beiden Seiten des Materials.

Er unterstützt die Regulierung der Luftfeuchtigkeit im Raum, denn Filz kann sowohl Luftfeuchtigkeit aufnehmen als auch wieder in die Raumluft abgeben. Filz dämmt gegen Hitze ebenso gut, wie gegen Kälte und ist damit zu jeder Jahreszeit der perfekte Begleiter.

Transparente, satinierte und lackierte Gläser im individuellen Zuschnitt

Von „einfachem“ Glas (Floatglas), als Klarglas oder satiniert, über Sicherheitsglas bis zu lackierten Gläsern mit Splitterschutz bietet monofaktur für jeden Zweck das richtige Material in unterschiedlichen Stärken und auf individuelle Maße zugeschnitten.

Glas hat viele Vorteile. Fugenlos mit glatter Oberfläche eignet es sich als Spritzschutz in Küche und Bad. Lackierte Gläser können darüber hinaus direkt als Wandfliesen in vielen Trendfarben verarbeitet werden. Rückwärtig durchleuchtet oder mit Glasfolie individualisiert, entstehen anspruchsvolle und langlebige Lösungen für jeden Einrichtungsstil. Sicherheitsgläser (ESG) sogen für Splitterschutz auch bei Tischplatten, Arbeitsplatten und Raumteilern.

Alle Gläser können mit und ohne Kantenschliff und Befestigungsbohrungen auf Maß bestellt werden. Auf Anfrage werden auch Glasplatten nach Kundenskizzen individuell gefertigt – so bleiben keine Wünsche offen.

monofaktur GmbH
Hauptstraße 11
38539 Müden/Aller
Deutschland

Tel. +49 (0) 5375 - 98 22 523
mobil. +49 (0)162 42 79 107

<http://www.monofaktur.de>
kontakt@monofaktur.de

Geschäftsführerin
Susanne Sternagel

Registergericht
Hildesheim HRB 202809
UstID-Nr. DE265793426



Das Designkonzept – Kundenwünsche im Fokus

Raumindividualisten haben hohe Ansprüche, was die Wahl und Zusammensetzung ihrer Inneneinrichtung betrifft. Sie wünschen sich nicht nur exklusive Möbelserien und Dekore mit hohem Designgehalt, sie möchten auch ihre eigenen Vorstellungen und Bedürfnisse einbringen.

Als Plattform für individualisierbare Designobjekte bietet monofaktur.de ein zukunftsweisendes Prinzip, das die Ambition der gestalteten industriell erzeugten Massenprodukte um die Dimensionen der Individualität und Einzigartigkeit erweitert.

Das Schlagwort Nachhaltigkeit und eine zeitgemäße Weiterentwicklung des Design-Entstehungsprozesses machen die Internetplattform zu einem Ort kreativer Inspiration, die einmalig ist in Deutschland.

Die Designs und Objekte der monofaktur werden so entworfen, dass sie die Option zur Veränderung bereits in sich tragen, ohne dadurch an Funktionalität und Ästhetik zu verlieren.

Durch die Möglichkeiten des Kunden, die Designprodukte auf seine Bedürfnisse anzupassen, wird er selbst zu einem vorgesehenen Teil des Entstehungsprozesses. Das Einbringen der eigenen Vorstellungen gibt den Objekten einen unverwechselbaren Charakter. Auf diese Weise entstehen einzigartige Designs als Komposition aus Professionalität und Persönlichkeit.

Diese prinzipielle Offenheit für individuelle Freiräume gehört eng zur Unternehmensphilosophie der monofaktur. Das Monofaktur-Konzept bietet dem Anwender die Sicherheit, dass durch seine Mitwirkung unverwechselbare Objekte entstehen, die bei aller Gestaltungsfreiheit immer echte Designerstücke bleiben.

Die komplexen Designs stammen aus der Hand professioneller Künstler. Sie setzen auf monofaktur.de neue Maßstäbe in den Bereichen Interieur- und Möbeldesign. Reizvoll ebenso für Nachwuchsdesigner, denn die Designexperten von monofaktur.de räumen den jungen Kreativen nach sorgfältiger Qualitätsprüfung ihrer Entwürfe ein Forum ein.

Über den Online-Shop können Kunden ihre individuellen Designobjekte komponieren, anpassen und bestellen. Schnellstmöglich erhalten sie ihr wertvolles Unikat geliefert. Die Einhaltung hoher Qualitätsstandards ist dabei selbstverständlich.

monofaktur GmbH
Hauptstraße 11
38539 Müden/Aller
Deutschland

Tel. +49 (0) 5375 - 98 22 523
mobil. +49 (0)162 42 79 107

<http://www.monofaktur.de>
kontakt@monofaktur.de

Geschäftsführerin
Susanne Sternagel

Registergericht
Hildesheim HRB 202809
UstID-Nr. DE265793426



Monofaktur fertigt ausschließlich mit Partnern am Standort Deutschland und produziert nur nach Kundenwunsch. Eine dezentrale Logistik vermeidet darüber hinaus unnötige Wege und liefert an die Kunden direkt vom Produzenten.

Zielgruppe: Aktive Konsumenten

Das Konzept der individuellen Raumgestaltung richtet sich an Menschen, die aktiv mitreden, teilhaben und gestalten möchten.

Monofakturkunden zeichnen sich durch hohe Designaffinität mit gleichzeitiger Technologiefreundlichkeit und Genussorientierung aus. Sie verfolgen einen nachhaltigen und bewussten Lebensstil.

Diese Kunden verlassen die Rolle des passiven Konsumenten. Sie sind kreativ und wollen sich selbst verwirklichen. Sie wehren sich gegen die immer gleichen Massenprodukte. Vielmehr geht es ihnen um Qualität, um neue Dienstleistungen und Geschäftsideen in Nischenmärkten. Soziales gerechtes Handeln, Selbstverwirklichung und Kreativität haben in der Konsumwelt von morgen einen hohen Stellenwert.

Design matters und macht künftig den kleinen Unterschied aus. Monofakturkunden sind kritische Konsumenten, die nach der entscheidenden Besonderheit in einem Meer von gleichförmig funktionierenden Produkten suchen und ihre Persönlichkeit oder die ihres Unternehmens auf anspruchsvolle Art und Weise aus der Masse hervorheben möchten.

Der Markt der „Mass Customization“

Der seit Mitte der Neunzigerjahre geprägte Begriff der „Mass Customization“, im Deutschen auch als kundenindividuelle Massenproduktion verstanden, bezeichnet ein Produktionskonzept, das zum einen Vorzüge der Massenproduktion nutzt und zum anderen dem wachsenden Wunsch nach Individualisierung seiner Produkte durch den Kunden gerecht wird. Typische Beispiele für Mass Customizer sind „mymuesli“ oder „spreadshirt“, die von der guten Idee profitieren und fast allein durch positive Kundenerfahrungen und entsprechende Weiterempfehlungen bekannt wurden.

Mass Customization lässt sich aber auch im Bereich Wohnen und Leben anwenden, enormes Potenzial ist vorhanden: Da die Märkte für standardisierte Massenprodukte immer rückläufiger werden, erhält Mass Customization eine immer größere Bedeutung.

monofaktur GmbH
Hauptstraße 11
38539 Müden/Aller
Deutschland

Tel. +49 (0) 5375 - 98 22 523
mobil. +49 (0)162 42 79 107

<http://www.monofaktur.de>
kontakt@monofaktur.de

Geschäftsführerin
Susanne Sternagel

Registergericht
Hildesheim HRB 202809
UstID-Nr. DE265793426



Insbesondere in den Branchen Wohnaccessoires, Kosmetik und Autoaccessoires ist ein immenses Potenzial an attraktiven Zielgruppen vorhanden. Zudem profitieren Anbieter im Bereich Mass Customization von einer erhöhten Aufmerksamkeit, die dem Thema aufgrund der geringeren Verbreitung solcher kundenindividuellen Produkte zuteilwird. Die Verbreitung von Mass Customization innerhalb der Konsumgüterindustrie liegt in Deutschland Erhebungen zufolge durchschnittlich im einstelligen Bereich.

Die monofaktur hat dieses Potenzial erkannt und mit der Plattform monofaktur.de ein entsprechendes Konzept entwickelt, das das Bedürfnis nach individualisierbarem Wohnraumdesign in Kombination mit dem Aspekt der Community, also dem Bedürfnis nach Kommunikation und Austausch mit Gleichgesinnten, bedient.

Monofaktur.de besetzt das gesamte Themenfeld für individuelle Wohnraumgestaltung durch Unikate, und das sowohl mit der Eigenschaft eines Shops als zugleich auch durch seinen Community-Charakter. Hier hat monofaktur ein völlig neues Konzept geschaffen. Ähnliche Projekte in den Bereichen Möbelfertigung, Folien für technische Produkte und Portale für maßgefertigte Produkte existieren zwar, bieten jedoch keine solch umfangreichen Produktpaletten an und eignen sich nicht als zentrale Austauschplattform für individuelles Wohndesign.

2012 wurde monofaktur.de unter die Top 500 der internationalen Mass Customization Portale aufgenommen (Member of the Customization 500).

Wohntrend – „Raumindividualisten“

Massenbedienung war gestern – standardisierte Durchschnittsprodukte und 08/15-Services werden von Internetnutzern immer weniger akzeptiert. Konsumenten sehnen sich nach Dingen, die ihre Persönlichkeit unterstreichen. Sie fordern Dienstleistungen und Produkte, die auf ihre Wünsche und Bedürfnisse zugeschnitten sind. Individualisierung ist ein langfristiger Megatrend mit weitreichenden Konsequenzen.

Die massive Wohnzimmerschrankwand liegt nicht mehr im Trend. Nach einer aktuellen Studie von ImmobilienScout24 geben 64 Prozent der über 2.400 Befragten an, dass sie die „Eiche rustikal“ aus ihrem Wohnbereich verbannt haben. Schwedische Möbel dagegen sind der Verkaufsschlager. Rund 74 Prozent haben mindestens ein Ikea-Möbelstück in ihrem Zuhause. Jeder Zehnte nennt sogar mehr als zehn Ikea-Möbel sein Eigen.

monofaktur GmbH
Hauptstraße 11
38539 Müden/Aller
Deutschland

Tel. +49 (0) 5375 - 98 22 523
mobil. +49 (0)162 42 79 107

<http://www.monofaktur.de>
kontakt@monofaktur.de

Geschäftsführerin
Susanne Sternagel

Registergericht
Hildesheim HRB 202809
UstID-Nr. DE265793426



Doch dieses Wohnen „von der Stange“ gefällt nicht jedem: Der Wunsch, sich in seinen vier Wänden zu verwirklichen, ist groß. Über die Hälfte der Befragten gestaltet ihren Wohnraum regelmäßig um. 37 Prozent davon investieren dafür sogar alle paar Jahre in neue Einrichtungsgegenstände.

Das breit gefächerte Sortiment von monofaktur schafft Raum für die besonderen Gestaltungsideen. Aus Alt mach Neu oder einfach mal ganz anders: So entstehen aus maßgefertigten Glasplatten mit individueller Hinterglasfolien hochwertige Küchenrückwände oder Wandpaneele fürs Bad. Die Kombinationsmöglichkeiten der Produkte sind nahezu unbegrenzt. Mit der monoCubus-Serie können Wohnbewusste ein Wandregal beispielsweise auch in einen Couchtisch umfunktionieren.

Seit Januar 2012 existiert neben dem Online-Portal monofaktur.de das erste Planungsbüro mit Grafkatelier, Filzwerkstatt und Musterausstellung in Müden an der Aller.

Pressekontakt monofaktur.de

Susanne Sternagel
monofaktur GmbH
Werkstatt für einzigartige Produktideen
Hauptstraße 11
38539 Müden / Aller

Tel.: +49 (0) 53 75-98 22 523
mobil: +49 (0) 162 42 79-107
E-Mail: presse@monofaktur.de
Internet: <http://www.monofaktur.de>

monofaktur GmbH
Hauptstraße 11
38539 Müden/Aller
Deutschland

Tel. +49 (0) 5375 - 98 22 523
mobil. +49 (0)162 42 79 107

<http://www.monofaktur.de>
kontakt@monofaktur.de

Geschäftsführerin
Susanne Sternagel

Registergericht
Hildesheim HRB 202809
UstID-Nr. DE265793426

