

Kräftige Farben, das i-Tüpfelchen beim Einrichten

monofaktur schafft individuelle Rückzugsorte

Müden, 15. März 2015. Einfach abschalten, die Tür hinter sich zu machen und die Seele baumeln lassen – gar nicht Mal so einfach in unserer schnellen Gesellschaft. Der diesjährige Wohntrend wirkt gegen synchronisierte Terminpläne auf dem Handy und Terminstress. Bewusste individuelle Wohlfühl(rückzugs)räume, fernab der Massenfertigung, so eröffnen Einrichtungshäuser und führende Möbelhersteller das neue Geschäftsjahr. Als deutscher Vorreiter bietet monofaktur.de schon seit Gründung Lieblingsstücke statt Massenware, und das auch in ausdrucksstarken Trendfarben für ein ganzjähriges Sommergefühl.

„Um den Stress auf der Arbeit oder dem normalen Familienalltag zu entfliehen, sollten wir genug Freiraum haben, um für uns sein zu können“, erklärt Susanne Sternagel, Geschäftsführerin von monofaktur.de. Mit steigendem Stressfaktor wächst auch das Bedürfnis nach Entspannung, Ausgeglichenheit und Selbstentfaltung. Doch für ein paar Tage alles hinter sich lassen, schafft man zu selten. „Die eigenen vier Wände werden somit immer mehr zur eigenen Wohlfühloase. Die Orte für die innere Balance reichen vom spa-ähnlichen Bad über die großzügige Wohnküche bis zum individuelle gestalteten Wohnzimmer“, gibt Susanne Sternagel an. Dabei sind gradlinienförmige Möbel mit einem Materialmix hoch im Kurs und auch Farben und Formen können sich nachweislich auf das menschliche Gemüt auswirken.

Ein Platz an der Sonne mit Filz in kräftigen Farben

Die handgenähten [Filzkissen](#) und maßgefertigten Filzauflagen in kräftigen Sommerfarben und Naturtönen schaffen gute Laune und lassen Hektik und Rastlosigkeit schnell vergessen. Sie lassen sich durch ihre individuellen Größen mit echten Klassikern – vom Panton Chair bis Arne Jacobsen – kombinieren, passen aber ebenso zu modernen Holz- oder Stahlmöbeln. Auch Fensterbänke, Nischen und alte Gartenmöbel lassen sich mit Filz in Szene setzen. So wird die breite Fensterbank zum Leseplatz und die Gartenbank zum Kultobjekt. Die wärme-isolierende Wirkung des Naturproduktes, Made in Germany, sorgt dafür, dass die Sitzfläche warm bleibt auch, wenn die Sonne bereits untergegangen ist.



monofaktur GmbH
Hauptstraße 11
38539 Müden/Aller
Deutschland

Tel. +49 (0) 5375 - 98 22 523
Beratung: di, do, fr 11-17 Uhr

<http://www.monofaktur.de>
kontakt@monofaktur.de

Geschäftsführerin
Susanne Sternagel

Registergericht
Hildesheim HRB 202809
UstID-Nr. DE265793426



Ein angenehmes Wohnklima schafft Gelassenheit

Harmonische Räume mit dem gewissen Etwas zaubern auch die Streifen- Wandbehänge und die ein- oder zweifarbigen Filzbilder, sowie bunte Filzteppiche. Neben einer Verbesserung des Raumklimas dämmen sie ebenfalls unerwünschte Lautstärke - im Büro und im Zuhause. Jedes Filz-Element ist ein handgefertigtes Unikat und kann mit individuellen Applikationen, Drucken oder Stickereien versehen werden. Die monofaktur bietet individuelle Maßanfertigungen in fast allen Wunschgrößen und -formen.

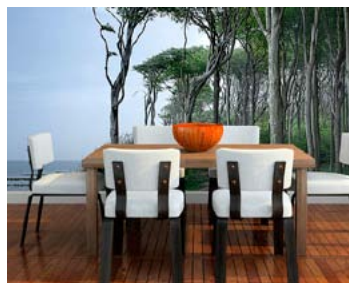
Die Natur als Vorbild: Neue Designs und Farben für Wohnraum und Küche

Allerlei Neues gibt es auch bei den monofaktur Möbelfolien und Tapeten zu entdecken. „Während bei den hochwertigen easyDesign Folien für Küche und Möbel raffinierte Formen und Farben dominieren, sehnen sich unsere Kunden nach Motiven aus der Natur bei unseren designTapeten“, berichtet Susanne Sternagel. Ausdrucksstarkes Florales und Sehnsucht nach Freiheit: Die neuen Motive „Ostsee“, „Wattenmeer“ oder „Moments en Rose“ stillen das Bedürfnis, mit der Natur im Einklang zu sein. Auf diese Weise wird das Wohnzimmer zum individuellen Wohlfühlzimmer.

Einfach Mal ungestört seinen Gedanken nachgehen:

Akustikbilder und Akustikvorhänge

Der alltägliche Lärm kann krank machen. Die lauten Gespräche im Großraumbüro, der Straßenlärm, der durch das Fenster zieht oder die eigenen Kinder, die sich untereinander nicht einig sind, wirken nachhaltig auf unser Gemüt. Damit der Geduldsfaden nicht reißt bieten die Akustikbilder und Akustikvorhänge Abhilfe. Die Akustikbilder mit limitiertem Kunstdruck, Grafikdesign oder eigenem Fotomotiv sind als Breitbandabsorber oder dem etwas leichteren Modellen der Schallschluckbilder zu haben. Für eine mobile und stilvolle Möglichkeit die Raumakustik zu verbessern, bietet sich ebenfalls der Akustikvorhang aus Wollfilz an. Er dient sowohl als Absorber als auch als Lärmschutz zwischen Räumen oder nach Außen, da Filzvorhänge den Lärmpegel zu beiden Seiten des Vorhangs reduzieren.



monofaktur GmbH
Hauptstraße 11
38539 Müden/Aller
Deutschland

Tel. +49 (0) 5375 - 98 22 523
Beratung: di, do, fr 11-17 Uhr

<http://www.monofaktur.de>
kontakt@monofaktur.de

Geschäftsführerin
Susanne Sternagel

Registergericht
Hildesheim HRB 202809
UstID-Nr. DE265793426





Unser Presse-Kit mit weiterem Bildmaterial finden Sie unter:
[Kräftige Farben, das i-Tüpfelchen beim Einrichten](#)

Über monofaktur.de (<http://www.monofaktur.de>)

Monofaktur.de ist ein Online-Shop für Wohn- und Einrichtungsideen, die individuell nach Kundenwunsch gefertigt werden. Die Philosophie „Mehr Raum für Individualität“ findet sich in allen Designprodukten – von Akustikbild und Fototapete über Möbelfolie bis zum Filzvorhang nach Maß. Zurzeit umfasst das Sortiment Designfolien für Möbel, Küchen und Glaspaneele, Design- und Fototapeten, Akustikbilder und Akustik-Absorber, die modulare „monoCubus“-Möbelserie, sowie maßgeschneiderte Filzprodukte und Filzzuschnitt für unterschiedlichste Einrichtungsideen.

Durch die Anpassung des Kunden über das Online-Portal oder in der persönlichen Beratung werden die Produkte zu einzigartigen Charakterstücken vollendet und individuell für ihn produziert. Auf diese Weise entstehen besondere Einrichtungsideen und Raumkonzepte für Wohnräume, Produkte, die auf das Erscheinungsbild des Auftraggebers (Corporate Design) abgestimmt sind, oder maßgeschneiderte Gesamtkonzepte für Hotel und Gastronomie. monofaktur.de produziert in Deutschland und das nur auf Bestellung und leistet so einen Beitrag zur Nachhaltigkeit.

Der mehrfach ausgezeichnete Online-Shop wurde 2012 in die internationale Benchmark Studie „The Customization 500 (MC500)“ aufgenommen. Vorgestellt werden die 500 besten Onlineangebote, die eine Individualisierung von Produkten erlauben. Das Planungsbüro mit Musterausstellung befindet sich in Müden (Aller).

Mehr Informationen: <http://www.monofaktur.de/newsroom>
Blog: <http://www.monofaktur.de/monomagazin/>
Bildmaterial: <http://www.flickr.com/photos/monofaktur/>
Pressloft: <http://monofaktur.pressloft.com>

Pinterest: <http://pinterest.com/monofaktur/>
Facebook: <http://www.facebook.com/monofaktur>
Twitter: <http://twitter.com/monofaktur>

monofaktur GmbH
Hauptstraße 11
38539 Müden/Aller
Deutschland

Tel. +49 (0) 5375 - 98 22 523
Beratung: di, do, fr 11-17 Uhr

<http://www.monofaktur.de>
kontakt@monofaktur.de

Geschäftsführerin
Susanne Sternagel

Registergericht
Hildesheim HRB 202809
UstID-Nr. DE265793426



Pressekontakt [monofaktur.de](http://www.monofaktur.de)

monofaktur GmbH
Werkstatt für einzigartige Produktideen
Frau Susanne Sternagel
Hauptstraße 11
38539 Müden / Aller

Tel.: 05375 - 98 22 523
E-Mail: presse@monofaktur.de
Internet: <http://www.monofaktur.de>

monofaktur GmbH
Hauptstraße 11
38539 Müden/Aller
Deutschland

Tel. +49 (0) 5375 - 98 22 523
Beratung: di, do, fr 11-17 Uhr

<http://www.monofaktur.de>
kontakt@monofaktur.de

Geschäftsführerin
Susanne Sternagel

Registergericht
Hildesheim HRB 202809
UstID-Nr. DE265793426

