

Individuell, intelligent und immer etwas Besonderes:

Der Wohn- und Einrichtungsshop monofaktur feiert sein 5-jähriges

Müden, 17. Juni 2014. Im Mai 2009 wurde aus einer guten Idee ein Unternehmen. Im Folgejahr ging der Online-Shop für individualisierbares Wohn- und Einrichtungsdesign monofaktur (<http://www.monofaktur.de>) an den Start. Mass Customization, Produkte hergestellt in Deutschland, Beratungskompetenz und intelligente Designprodukte, so präsentierte sich das junge Online-Geschäft. Hinter dem kreativen, frischen Design-Farbklecks in der standardisierten Welt der blau-gelben skandinavischen Fertigmöbeloffensive steht Gründerin Susanne Sternagel aus Niedersachsen. Sie hält die monofaktur auf Kurs und spricht offen in folgendem Interview über ihren Wohn- und Einrichtungsshop sowie über den Mut einzigartig anders zu sein.



1. monofaktur ist der erste Mass-Customization-Online-Shop im Bereich Wohnen und Einrichten im deutschsprachigen Raum. Wie bewerten Sie den Erfolg? Ist Ihr Angebot bei den Kunden angekommen?

Ja, unser Konzept ist bei unseren Kunden großartig angekommen. Am Anfang bestand noch ein hoher Erklärungsbedarf, aber heute wissen unsere Kunden unser Angebot sehr zu schätzen. Nicht nur Privatkunden bestellen bei uns Einzelstücke nach ihren individuellen Vorgaben, auch Einrichter und Architekten sind bei uns „Stammgäste“. Die Herausforderung lag ganz klar in der einfachen und verständlichen Kommunikation der vielfältigen Möglichkeiten und Vorteile.

Es ist nicht immer einfach, neben den Online-Shopping-Riesen Amazon und Zalando anders zu sein, daher haben wir von Anfang an auf „echte“ Beratung und Kundenkontakt gesetzt. Unsere Kunden können uns Fragen zu unsern Produkten stellen und direkt am Telefon oder vor Ort in Müden Planungen durchsprechen. Wir beraten gern und das merken unsere Kunden. Und nicht zuletzt überzeugen unser Produkte und Werte. Viele Kunden kommen inzwischen auf Empfehlung zu uns. Wir erhalten auch gern Kundenpost und freuen uns nach wie vor immer gern über Lob an unseren Produkten, das ich postwendend an denjenigen, der es hergestellt hat, weitergebe.

monofaktur GmbH
Hauptstraße 11
38539 Müden/Aller
Deutschland

Tel. +49 (0) 5375 - 98 22 523
mobil. +49 (0)162 42 79 107

<http://www.monofaktur.de>
kontakt@monofaktur.de

Geschäftsführerin
Susanne Sternagel

Registergericht
Hildesheim HRB 202809
UstID-Nr. DE265793426



2. Wer kauft bei monofaktur hauptsächlich ein?

Das Telefon steht oft nicht still. Wir können nicht klagen. Unsere Kunden kommen aus ganz unterschiedlichen Bereichen zu uns. Von Privatleuten über Architekten, Bühnenausstatter, TV-Shows, Handwerksbetrieben, Arztpraxen, Kindergärten bis hin zu Projektleitern prominenter Großprojekte reicht die Liste unserer Besteller. Unsere Produkte sind, dank Internet, nicht nur in Deutschland beliebt. Die Unterschiedlichkeit der Aufträge und Kunden macht es so spannend und sorgt für viel Synergie.

3. Was hat Ihrer Meinung nach gut funktioniert, und wo könnten Sie sich vorstellen, Ihr Konzept in Bezug auf Kundenbedürfnisse zu optimieren?

Sehr erfolgreich ist alles, was mit Inspiration und Kundenberatung zu tun hat: Von ausführlichen und sorgfältigen Produktbeschreibungen über Anleitungen und Tipps bis zum monoMagazin. Unsere Kunden suchen oft eine Lösung und nicht ein bestimmtes Produkt, daher braucht es viele Bilder und Geschichten, die zu eigenen Ideen anregen. Erst dann kommen unsere Kunden mit konkreten Fragestellungen auf uns zu – entweder im Online-Shop oder in der Telefonberatung.

Von Anfang an haben wir zudem auf professionelle Pressearbeit gesetzt. Regelmäßig versorgen wir die Fach- und Publikumspresse sowie für uns relevante Einrichtungsplattformen im Internet mit Aktuellem zu unseren Produkten und Projekten.

Was erstaunlicher Weise nicht angenommen wurde, ist unsere Live-Shopping-Beratung, vielleicht decken wir mit unseren alternativen Kontaktmöglichkeiten, wie dem beliebten Live-Chat, schon die meisten Fragestellungen ab.

Derzeit arbeiten wir verstärkt an themenbezogenen Produktbroschüren. Zum Beispiel „Raumakustik optimieren“, „Filzvorhänge planen“, „Schöne Wände gestalten“. Ich denke, wir müssen dort unseren Kunden noch mehr bei den komplexeren Themen Rede und Antwort stehen. Hier geht es neben Inspiration auch um Produktdaten und Messwerte (Architekten und Einrichter), Anleitungen und Tipps (Privatkunden) und Produktvergleiche – also welches Produkt für welchen Einsatzort.



monofaktur GmbH
Hauptstraße 11
38539 Müden/Aller
Deutschland

Tel. +49 (0) 5375 - 98 22 523
mobil. +49 (0)162 42 79 107

<http://www.monofaktur.de>
kontakt@monofaktur.de

Geschäftsführerin
Susanne Sternagel

Registergericht
Hildesheim HRB 202809
UstID-Nr. DE265793426



4. Frau Sternagel, Sie selbst arbeiten als Designerin, Beraterin im Planungsbüro und fördern freischaffende Künstler, wie wirkt sich das auf Ihr Angebot der monofaktur aus, und wie unterscheidet Sie das von anderen Einrichtungsplattformen?

Wir sind Designer und Designverliebte zugleich.... Wir reisen regelmäßig zu Designausstellung und Werkschauen in ganz Europa und sehen uns vor allem an, was junge Kreative so bewegt. Wir suchen nach den jetzigen und zukünftigen Trends und dem Lebensgefühl, das dahinter steht. Besonders interessieren uns Materialien und Ihre Eigenschaften im Raum. Wir möchten nicht nur gutes Design schaffen, sondern ganzheitliche Räume. Dazu gehört nicht nur sehen, sondern auch hören, riechen und tasten.

Der größte Unterschied besteht für uns darin, dass wir uns nicht als Verkäufer im klassischen Sinne verstehen. In erste Linie entwickeln wir Design und intelligente Einrichtungs-ideen. Wir sind ein buntes Team aus Designern, Künstlern, Handwerkern und Einrichtungs-beratern und decken damit fast jede Fragestellung ab. Wir sind von Grund auf ehrlich. Wenn mich jemand fragt „Frau Sternagel, was raten Sie mir?“ Dann bezieht sich meine Antwort nicht darauf, dem Kunden ein Produkt zu verkaufen, sondern aus meiner Perspektive und mit meiner umfassenden und langjährigen Erfahrung einen guten Rat zu geben. Das kann auch heißen: „Kaufen Sie dieses Produkt nicht, lösen Sie das Problem doch auf diese oder jene Weise“.

Was mir persönlich sehr am Herzen liegt, ist die Werteorientierung der monofaktur und der Blick auf unsere Kunden und nicht auf den Markt. Wir machen nur das was wir als sinnstiftend erachten, nicht das, wo der schnelle Euro zu erwarten ist.

5. Welches monofaktur-Projekt ist Ihnen in den fünf Jahren am Meisten in Erinnerung geblieben?

Es gab so viele schöne Projekte. Muss ich mich wirklich auf eines festlegen? Interessant waren auf jeden Fall die Projekte auf den TV-Baustellen der Einrichtungs-Shows wie „Wohnen nach Wunsch“, das kannte ich vorher so nicht - etwas speziell, aber eine spannende Erfahrung.

Ich persönlich mag Herausforderungen und damit Projekte, die nicht nur funktional und gestalterisch anspruchsvoll sind, sondern, bei denen am Ende neue Produkte entstehen, da man diese Fragestellung noch nicht auf dem Tisch hatte. Da entsteht plötzlich im Team, gern auch verteilt über verschiedene Werkstätten, ein tolles neues Produkt, wie eine mobile geflochtene Filzwand oder überdimensionale Akustikelemente für einen Bürokomplex im Hamburger Hafen, die als Module angeliefert werden. Das macht mir Spaß.

Besonders interessant sind oft die Ideen der Schweizer Architekten. Sie scheinen der einen oder anderen Fragestellung anders zu begegnen, als ihre deutschen Kollegen. Aber das ist nur so ein „gefühlter“ Eindruck. Vielleicht sind die „spannenden“ Ideen aus Deutschland einfach noch nicht auf meinem Schreibtisch gelandet

monofaktur GmbH
Hauptstraße 11
38539 Müden/Aller
Deutschland

Tel. +49 (0) 5375 - 98 22 523
mobil. +49 (0)162 42 79 107

<http://www.monofaktur.de>
kontakt@monofaktur.de

Geschäftsführerin
Susanne Sternagel

Registergericht
Hildesheim HRB 202809
UstID-Nr. DE265793426



6. Was planen Sie für die Zukunft für den Einrichtungsshop monofaktur?

Zurzeit liegt unser Hauptfokus auf den Bereichen Raumakustik und Wollfilzprodukte. Hier sind wir mit unseren Produkten oft einzigartig am Markt und haben eine sehr hohe Produktkompetenz. Gerade in diesem Bereich können unser Kunden maximal von unseren Vorzügen profitieren. Im Laufe des Sommers werden wir unseren Objektbereiche Filz und Akustik noch weiter ausbauen.

Aber wir möchten natürlich auch weiter wirklich Neues schaffen. Derzeit sitzen wir mit unseren Designern und Werkstätten zusammen und planen den Einstieg in den Bereich individuelle Designmöbel. Hier möchten wir hochwertige Materialien mit neuen Visionen und der Möglichkeit der individuellen Fertigung zusammenbringen. Hier liegt die Herausforderung diesmal nicht im Design oder der Umsetzung, sondern in der Logistik. Ich bin mir recht sicher, dass wir auch diese Hürde elegant nehmen.

Unser Presse-Kit mit weiterem Bildmaterial finden Sie unter:

[Eine besondere Erfolgsgeschichte \(Flickr\)](#)

Über monofaktur.de (<http://www.monofaktur.de>)

Monofaktur.de ist ein Online-Shop für Wohn- und Einrichtungsideen, die individuell nach Kundenwunsch gefertigt werden. Die Philosophie „Mehr Raum für Individualität“ findet sich in allen Designprodukten – von Akustikbild und Fototapete über Möbelfolie bis zum Filzvorhang nach Maß.

Zurzeit umfasst das Sortiment Designfolien für Möbel, Küchen und Glaspaneele, Design- und Fototapeten, Akustikbilder und Akustik-Absorber, die modulare „monoCubus“-Möbelserie, sowie maßgeschneiderte Filzprodukte und Filzzuschnitt für unterschiedlichste Einrichtungsideen.

Durch die Anpassung des Kunden über das Online-Portal oder in der persönlichen Beratung werden die Produkte zu einzigartigen Charakterstücken vollendet und individuell für ihn produziert. Auf diese Weise entstehen besondere Einrichtungsideen und Raumkonzepte für Wohnräume, Produkte, die auf das Erscheinungsbild des Auftraggebers (Corporate Design) abgestimmt sind, oder maßgeschneiderte Gesamtkonzepte für Hotel und Gastronomie.

monofaktur.de produziert in Deutschland und das nur auf Bestellung und leistet so einen Beitrag zur Nachhaltigkeit. Der mehrfach ausgezeichnete Online-Shop wurde 2012 in die internationale Benchmark Studie „The Customization 500 (MC500)“ aufgenommen. Vorgestellt werden die 500 besten Onlineangebot, die eine Individualisierung von Produkten erlauben.

monofaktur GmbH
Hauptstraße 11
38539 Müden/Aller
Deutschland

Tel. +49 (0) 5375 - 98 22 523
mobil. +49 (0)162 42 79 107

<http://www.monofaktur.de>
kontakt@monofaktur.de

Geschäftsführerin
Susanne Sternagel

Registergericht
Hildesheim HRB 202809
UstID-Nr. DE265793426



Mehr Informationen: <http://www.monofaktur.de/newsroom>
Blog: <http://www.monofaktur.de/monomagazin/>
Bildmaterial: <http://www.flickr.com/photos/monofaktur/>
Pressloft: <http://monofaktur.pressloft.com>

Pinterest: <http://pinterest.com/monofaktur/>
Facebook: <http://www.facebook.com/monofaktur>
Twitter: <http://twitter.com/monofaktur>

Pressekontakt monofaktur.de

monofaktur GmbH
Werkstatt für einzigartige Produktideen
Frau Susanne Sternagel
Hauptstraße 11
38539 Müden / Aller

Tel.: 05375 - 98 22 523
E-Mail: presse@monofaktur.de
Internet: <http://www.monofaktur.de>

monofaktur GmbH
Hauptstraße 11
38539 Müden/Aller
Deutschland

Tel. +49 (0) 5375 - 98 22 523
mobil. +49 (0)162 42 79 107

<http://www.monofaktur.de>
kontakt@monofaktur.de

Geschäftsführerin
Susanne Sternagel

Registergericht
Hildesheim HRB 202809
UstID-Nr. DE265793426

